

Krosno, 25.05.2009 r.

GLASMARK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Pużaka 63c, 38-400 Krosno

Zapytanie ofertowe

Dotyczy: postępowania w sprawie udzielenia zamówienia współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, dla przedsiębiorstwa Glasmark Sp. z o.o.

na opracowanie:

„Planu Rozwoju Eksportu dla przedsiębiorstwa Glasmark Sp. z o.o.”

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania „Planu Rozwoju Eksportu dla przedsiębiorstwa Glasmark Sp. z o.o.” w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu”, Osi priorytetowej VI Polska gospodarka na rynku międzynarodowym, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: „Rozwój rynku eksportowego firmy GLASMARK poprzez zwiększenie ilości i wartości eksportu”

Planowany termin realizacji projektu: do dnia 30-09-2009

„Plan Rozwoju Eksportu” opracowany przez oferenta powinien zawierać następujące elementy:

1. informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu,
2. opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy,
3. opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej,
4. opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych,
5. opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport,
6. analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych,
7. opis celów i strategii eksportowej,
8. rekomendację rozwoju działalności eksportowej,
9. wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia,
10. szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii,
11. wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

„Plan Rozwoju Eksportu” powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach.

„Plan Rozwoju Eksportu” powinien spełniać poniższe wymogi formalne:

- zawierać datę rozpoczęcia przygotowania Planu Rozwoju Eksportu,
- zawierać podpis oraz pieczętkę imienną i firmową wykonawcy,
- zawierać informację o dacie sporządzenia Planu Rozwoju Eksportu przez wykonawcę.

Na opracowanym Planie Rozwoju Eksportu powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków PO IG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006).

Złożona oferta powinna zawierać:

1. Nazwę i adres oferenta,
2. Datę sporządzenia oferty,
3. Wartość oferty: cenę netto i brutto w PLN,
4. Termin ważności oferty,
5. Maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu licząc od daty podpisania umowy,
6. Warunki płatności,
7. Termin płatności,
6. Podpis wykonawcy wraz z pieczęcią imienną i firmową.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczęcią firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Załącznik nr 1 stanowi wzór, na którym można składać przedmiotowe oferty.

Oferta może zostać dostarczona:

1. za pośrednictwem poczty lub kuriera na adres korespondencyjny: ul. Pużaka 63c, 38-400 Krosno,
2. dostarczona osobiście do siedziby przedsiębiorstwa Glasmark Sp. z o.o.

Oferta powinna zostać dostarczona w zamkniętej kopercie z dopiskiem:

„Konkurs ofert – Opracowanie Planu Rozwoju Eksportu dla przedsiębiorstwa Glasmark Sp. z o.o.”
„Nie otwierać przed 15.06.2009 roku do godziny 12.00”

Termin składania ofert upływa w dniu: **15 czerwca 2009 roku o godzinie 12.00**

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria: **Cena - 100%**

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.glasmark.pl oraz w siedzibie przedsiębiorstwa zamawiającego.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą po podpisaniu umowy o dofinansowanie realizacji projektu: „Rozwój rynku eksportowego firmy GLASMARK poprzez zwiększenie ilości i wartości eksportu” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Osi priorytetowej VI Polska gospodarka na rynku międzynarodowym, Działanie 6.1 „Paszport do eksportu”.

Z poważaniem

Marek Rygiel – Prezes Zarządu